

MATRIZ SWOT: ESTUDO CASO EM UMA TORNEARIA

Bruna Aparecida de Oliveira, EPA, UNESPAR/Campus de Campo Mourão,
brunadeoliveira1203@gmail.com

Mateus de Melo de Oliveira, EPA, UNESPAR/Campus de Campo Mourão,
mateusdmeloliveira@gmail.com

Luana Ramos Takeda, EPA, UNESPAR/Campus de Campo Mourão,
luanaramos842@gmail.com

Rodrigo Monteiro da Silva, EPA, UNESPAR/Campus de Campo Mourão,
rodrygomsylva@gmail.com

Rony Peterson Rocha, EPA, UNESPAR/Campus de Campo Mourão
ronypeterson_eng@hotmail.com

INTRODUÇÃO

As empresas necessitam desenvolver uma cultura organizacional que leve em consideração um planejamento estratégico para as tomadas de decisões (SOUSA et al. 2016).

Dentre as diversas ferramentas para o planejamento estratégico, Matias et al. (2015) afirma que a análise de SWOT consiste em realizar o diagnóstico das ações estratégicas, com intuito de demonstrar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças de uma empresa.

Assim, o presente trabalho tem o objetivo identificar os pontos fortes e fracos do ambiente interno e as oportunidades e ameaças do ambiente externo de uma tornearia.

METODOLOGIA

Para o estudo foi pesquisado trabalhos referente a análise de SWOT entre os anos de 2014 a 2017, nos principais eventos de Engenharia de Produção: ENEGEP (Encontro Nacional de Engenharia de Produção), SIMPEP (Simpósio de Engenharia de Produção) e Congresso nacional de excelência em Gestão; e nos periódicos do Portal Capes-SciELO.

O método de abordagem utilizado foi o analítico descritivo, uma vez que a análise dos dados obtidos foi através de um questionário aplicado para o sócio proprietário da empresa. Quanto aos fins, a pesquisa classifica-se como descritiva e explicativa. Quanto aos meios caracteriza-se como exploratória, no sentido em que propõe conhecer e analisar o ambiente interno e externo da organização.

Para o levantamento dos principais pontos relacionados ao ambiente interno e externo da empresa, foi elaborado e aplicado o questionário presente no Quadro 1. Com os dados obtidos foi possível construir a Matriz SWOT o que possibilitou desenvolver medidas para corrigir seus desfalques e explorar os pontos positivos presente na empresa.

Nº	Questão
1	A empresa possui clientes fidelizados? Se sim, a fidelidade que os clientes possui com a empresa é um ponto favorável a seu crescimento? Argumente.
2	A localização geográfica da empresa, permite alguma vantagem competitiva?
3	Quantas empresas próximas atuam no mesmo setor?
4	Qual é um diferencial da empresa em relação aos concorrentes?
5	Como são adquiridos os recursos necessários para os serviços prestados?
6	Em relação aos processos, existe algo que a empresa faz internamente que a coloca em vantagem em relação à concorrência? Os custos operacionais são mais enxutos?
7	Existe alta rotatividade da mão de obra?
8	Os indicadores econômicos sinalizam melhora no contexto onde sua empresa está (local, nacional, global)?
9	Você está ligado à novas tecnologias ligadas à sua área?
10	Você possui as competências necessárias para o atingimento dos objetivos da empresa?
11	A tecnologia é um problema para você, ela ameaça seu objetivo
12	Quais obstáculos podem vir a prejudicar a empresa?

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O objeto de estudo da pesquisa foi a aplicação da matriz SWOT em uma tornearia de pequeno porte localizada no município de Luiziana-PR. A população estimada da cidade na qual essa empresa está inserida, de acordo com um censo realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (2010) era de aproximadamente 7.463 habitantes no ano de 2016.

A empresa possui caráter familiar e atua no mercado a 12 anos, contando com sete funcionários distribuídos nas funções de soldador, torneiro mecânico, mecânico e ajudante. O estabelecimento é gerenciado por dois sócios proprietários, sendo um deles responsável pelo setor administrativo, e outro pelo operacional. Dentre os serviços oferecidos, os principais são: manutenção em equipamentos agrícolas e ônibus.

O desenvolvimento da análise de SWOT parte da verificação de duas variáveis: o ambiente interno e ambiente externo da empresa. Estas variáveis foram analisadas a partir das respostas do questionário apresentado no Quadro 1 possibilitando a criação da Matriz de SWOT. A Figura 1 ilustra a Matriz de SWOT referente a Empresa de Tornearia.

	FORÇAS	FRAQUEZAS
ATENDIMENTO INTERNO	Fidelização dos Clientes;	Apenas um Torno Disponível;
	Empresa de Pequeno Porte;	Falta de Mão de Obra Especializada;
	Localização Geográfica da Empresa	Perca de Funcionários Experientes.
	Vantagem Competitiva;	
	Baixa Concorrência na Cidade;	
	Treinamentos Internos;	
	Horário de Atendimento Disponível 24h;	
	Equipamento Móvel;	
	Possui Licitação.	
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
AMBIENTE EXTERNO	Licitações com outros Municípios;	Novos Concorrentes da Região;
	Atendimento Regional;	Economia Estagnada;
	Atendimento de Agricultores e Cooperativas.	A única Concorrente da Cidade se Especializar e Aumentar;
		Perder Licitações para Concorrentes de Campo Mourão e Região.

Figura 1: Análise de SWOT aplicada na empresa de Tornearia. Fonte: Elaborada pelos autores (2017).

Foi proposta pelos autores uma lista de melhorias com o objetivo de auxiliar na minimização dos problemas da empresa. As principais ações estão propostas a seguir:

- ✓ Mapeamento de processos: Realizar o mapeamento dos processos da empresa, afim de não perder conhecimento das operações realizadas. Dessa forma todos os funcionários tem a possibilidade de executar as diferentes tarefas, e a empresa não fica dependente dos funcionários que exercem suas atividades há mais tempo;
- ✓ Buscar novas Licitações: Com novas licitações a empresa irá garantir um maior número de clientes fidelizados, aumentando seu número de serviços prestados, gerando consequentemente lucro maior para a organização;
- ✓ Incentivo profissional: A perda de funcionários não é interessante para a empresa, desta forma oferece incentivos profissionais a seus colaboradores, auxilia em sua permanência no estabelecimento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a aplicação da Matriz SWOT, pode-se ajudar o gestor da empresa a tomar as melhores decisões, pautadas no entendimento das forças e fraquezas do seu negócio, bem como das possíveis ameaças e oportunidades.

Pode-se perceber através da construção da matriz que a empresa possui um maior número de pontos fortes em relação aos pontos fracos, no entanto deve se atentar aos pontos fracos e buscar meios de melhoria para que não afetem a qualidade do serviço e a empresa como um todo, as sugestões realizadas buscam auxiliar no sucesso da organização.

REFERÊNCIAS

MATIAS, G.; LERMEN, F.; GENTILIN, G.; MORENO, L. **Aplicação da Análise SWOT: identificação das forças e fraquezas, oportunidades e ameaças em uma empresa do setor de serviços alimentícios.** Congresso Internacional de Administração. Ponta Grossa - PR, 2015. Disponível em: <<http://www.admpg.com.br/2015/down.php?id=1901&q=1>> Acesso em: 02/07/2017.

SOUZA, R.; PINEL, H.; SOUZA, M.; ALMEIDA, M.; SOUZA, R.; LONGO, L. **Análise de SWOT: Estudo de caso de uma choperia em Manhuaçu – MG.** II Seminário Científico da FACIG e I Jornada de iniciação Científica da FACIG. Manhuaçu - MG, 2016. Disponível em: <<http://pensaracademico.facig.edu.br/index.php/semiariocientifico/article/view/76/61>> Acesso em: 02/07/2017.